

CHECK LIST

SE PARA YOUTUBE

DEIXE SEUS VÍDEOS SEMPRE NO TOPO!

[HTTP://METAPOSSIVEL.COM.BR](http://metapossivel.com.br)

VOCÊ VERÁ NESTE E-BOOK!

- 1 – O QUE É SEO E PARA QUE SERVE
- 2 – CONHEÇA SEU PÚBLICO (PERSONA)
- 3 – SAIBA O QUE SEU PÚBLICO QUER
- 4 – CONTEÚDO OTIMIZADO
- 5 – TÉCNICAS PARA SER ENCONTRADO
- 6 – LINK BUILDING (BACK LINKS)
- 7 – CHECK LIST PARA IMPRIMIR
- 8 – CONCLUSÃO E AGRADECIMENTOS
- 9 – MAIS UMA DICA SURPRESA, VEJA VOCÊ MESMO



SOBRE O AUTOR



Mesaque Mota criador de vários projetos online de sucesso inclusive o canal [Empreendimentos MS](https://www.youtube.com/c/empreendimentosMS)

SEO

MAS VOCÊ SABE O QUE É ESSE NEGÓCIO DE SEO?

Olá, antes de passar o check list é importante ter ciência do que é e da importância do SEO para quem deseja trabalhar online, seja com blog, Youtube ou qualquer outra forma digital.

SEO é um sigla americana *Search Engine Optimization* que traduzindo para o Português significa Otimização Para Mecanismos De Buscas.

Ou seja, trata-se de técnicas que usamos para que o nosso conteúdo apareça quando um termo específico é pesquisado no Google, Youtube e até mesmo no Bing.

Mas vamos ignorar O Bing e focar No Youtube e Google (que são quase a mesma coisa)...

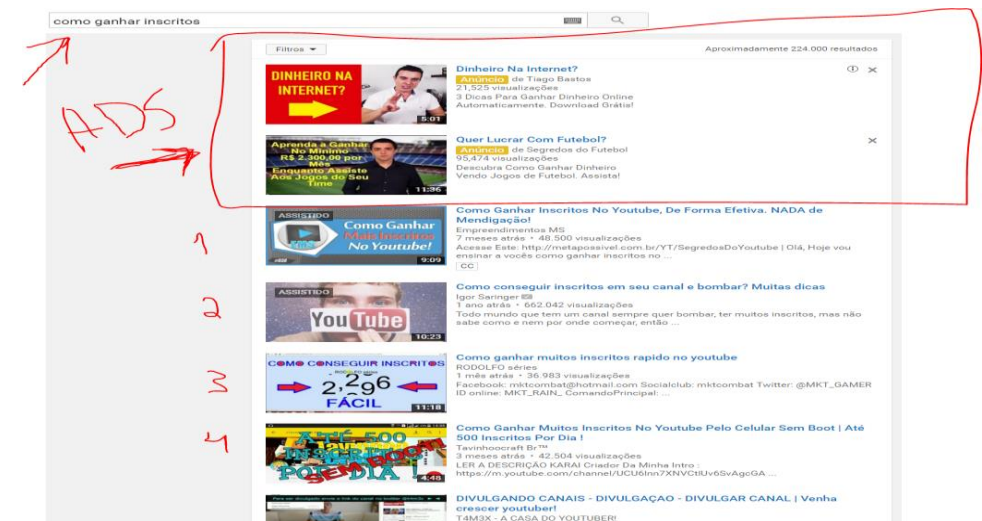
O que sabemos é que existe um código (algoritmo) do Google que faz uma varredura online para entregar conteúdo específico em relação a uma busca feita na página de pesquisas. Este algoritmo é constantemente atualizado em relação a adição de informações ou até mesmo alteração de algum fator que o Google julga não mais importante.

Bom, uma coisa o Google já deixou bem claro e é bem enfático no que se diz respeito a manipulação, ou seja, ele penaliza quem “força a barra” em tentar enganar este algoritmo robusto e inteligente.

Mas não temos intenção de forçar a barra e sim deixar nosso conteúdo otimizado dentro dos quesitos necessários para que seja encontrado e entregue a pessoa certa.

Bom, quanto aos quesitos necessários não se sabe 100% quais são, mas alguns 80% sabemos e inserimos otimização para que eles sejam preenchidos ao máximo possível.

Isso não é diferente ao Youtube, na verdade é até mais fácil ranquear um vídeo para aparecer nas primeiras posições do Google e Youtube.



SEO

PARA QUE SERVE ENTÃO ESSE TAL DE SEO?

Como você percebe na imagem acima que foi uma busca feita para o termo “como ganhar inscritos” o meu vídeo está em 1º lugar, depois dos anúncios que não contam pois pagam para ficar ali.

Para que estes vídeos estejam na primeira página da busca do Youtube foi necessário implementas algumas de SEO para que quando o termo “como ganhar inscritos” for pesquisado o Youtube varra o seu site (Youtube) e retorne somente os vídeos que fazem referência ao termo em si.

Esta pesquisa retornou mais de 150 mil resultados e o meu está em primeiro porque implementei corretamente as técnicas de SEO para vídeos do Youtube que vou te ensinar aqui.

Então SEO serve para fazer você (seu conteúdo) ser encontrado e visto por quem procurar termos específicos na qual você otimizou e tudo isso se dá por meio dos motores de busca, no nosso caso do Google e Youtube.

Percebeu a importância do SEO?

Tenho visto dezenas de pessoas pedindo ajuda no meu canal para que divulgue o material delas mas o que na verdade elas devem fazer é um bom trabalho de SEO nos seus vídeo.

“Conteúdo é Rei” Só que não!

O conteúdo é responsável por 50% de todo o processo e até o próprio conteúdo deve esta otimizado para SEO.

Você pode achar a cura para todas as doenças, o que tornaria seu conteúdo maravilhoso, único, importante, magnifico..., tudo o que caracteriza sucesso no Youtube, mas não! O que adianta saber e ter tudo isso se ninguém ficar sabendo?

Percebeu agora o quando o SEO é importante?



Agora com um conteúdo incrível e otimizado somado a técnicas corretas de SEO não ficam barreiras de pé mediante seu crescimento e sucesso no Youtube.

Mas não se esqueça, conteúdo é 50% pois do contrário, se você fizer toda otimização e ter seus vídeos visitados o tempo todo mas não tiver um conteúdo atrativo, rico em informações e que agrade quem confiou em clicar e vê-lo, você também estará apto ao fracasso.

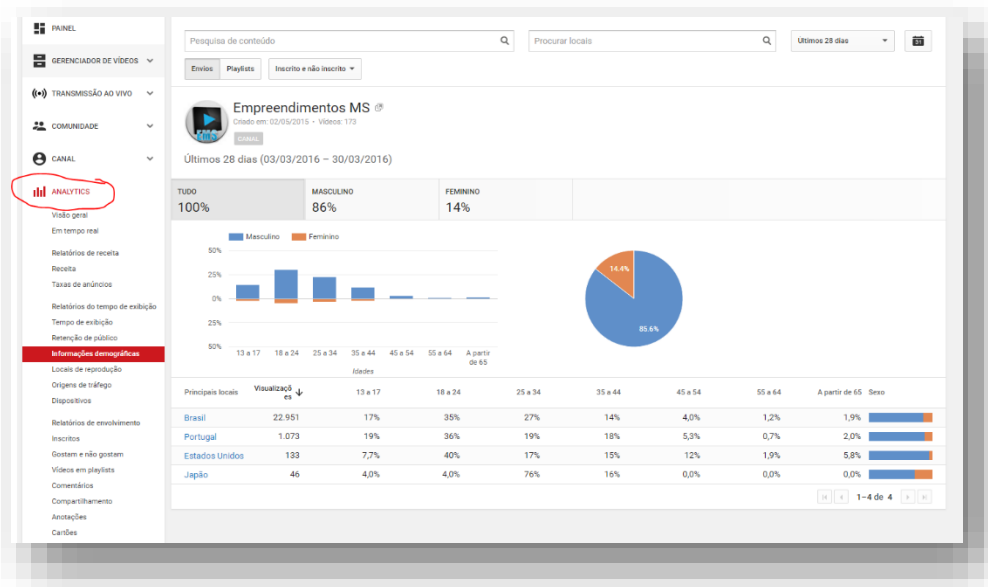
Resumindo, bom conteúdo **mais** SEO é **igual** ao sucesso!

SEO #1 - PÚBLICO ALVO

Você precisa saber quem é o seu avatar ou persona (alvo do seu conteúdo) para que você possa saber exatamente com quem está lidando e também o que é necessário fazer para que este público goste do seu conteúdo, dê like, compartilhe e comente.

Existe várias formas de saber qual é o seu público alvo uma é através do Analytics do próprio Youtube ferramenta grátis inserida em todos os canais.

Lá você vai identificar gênero, idade e localização já dando uma pequena base do seu público alvo.



Veja só o meu caso, a maioria está entre 18 e 35 anos, homens e brasileiros.

Agora você deve identificar outros fatores como:

- Medos, dificuldades e dores;
- Sonhos, anseios e desejos

No meu caso eu sei que:

Medos, dificuldades e dores: São pessoas ativas socialmente, trabalham e estão descontentes por acordar cedo, não ter o trabalho reconhecido, pegar ônibus, não ter os sonhos realizados.

Dificuldades em saber como fazer para superar tais problemas.

Sonhos, anseios e desejos: São jovens e adultos que querem montar seu negócio próprio através da internet, querem sucesso e reconhecimento pessoal e financeiro;

Muitos querem ter um canal de sucesso no Youtube (pode até ser o seu sonho...).

Outros querem montar um blog e ter um negócio de Marketing digital.

Desejam saber como alcançar o sucesso ante concorrência tão grande e desleal da internet.

Entendeu?

- Eu encontrei tais informações através de pesquisas com os próprios seguidores do meu canal.
- Também usei os comentários para descobrir algumas informações.
- Me coloquei no lugar deles e imaginei dores e sonhos.

Você pode fazer isso no seu canal pois terá conhecimento de quem está te seguindo a partir daí você trabalha com conteúdo em cima destas informações.

Você também pode direcionar seu público usando um projeto predefinido do seu canal. É mais avançado, mas funciona muito bem.

SEO #2 – O QUE O PÚBLICO QUER?

Conhecendo seu “avatar” fica um pouco mais fácil saber o que ele quer, mas as vezes precisamos ir mais a fundo.

Porque um conteúdo pode ser genérico ou específico, o genérico abrange um todo porém não resolve um problema ou uma dor de fato. É necessário saber detalhes do público que te segue e até mesmo quem procura por conteúdo (vídeos) como o seu.

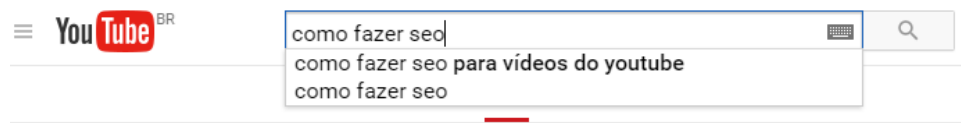
Agora como fazer isso?

Eu uso algumas ferramentas simples mas poderosas como é o caso do auto completar do Youtube.

Veja, eu percebo que o meu público alvo está engajado no nicho de Marketing Digital e Vídeos então eu vou procurar saber mais sobre estes assuntos.

Foi através destas pesquisas que eu cheguei a conclusão de que precisava fazer este **mini curso de SEO para Youtube** pelo fato de ter muitas pessoas pedindo isso. Percebeu a dica, “pedindo isso”, elas falam o que querem através de comentários nos seus vídeos deste mesmo assunto.

Para criar um conteúdo em cima disso, veja como eu fiz para encontrar uma palavra-chave na qual eu baseei este e-book e o minicurso.



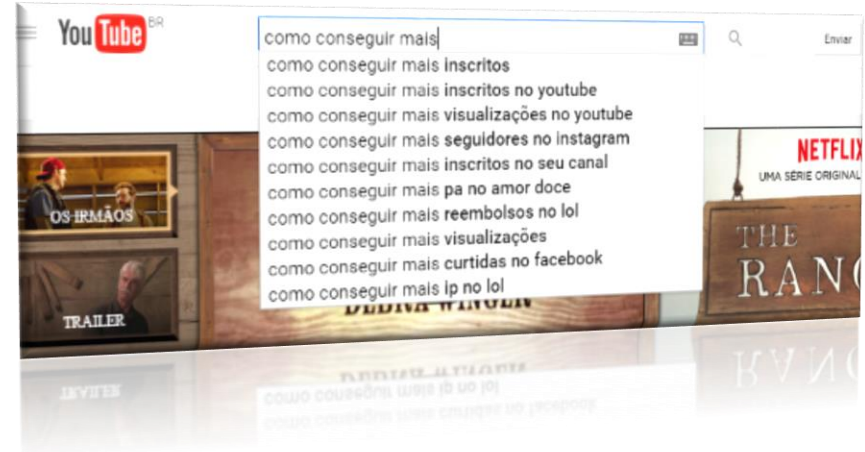
Eu simplesmente começo a digitar e o próprio Youtube completa a frase baseado em buscas anteriores.

A partir daí eu tenho uma boa dica do que o público que se interessa por este assunto está procurando. Eu dou exatamente isso, eles ficam felizes, eu satisfeito, meu canal cresce e o sucesso é certo.

Viu como pode ser simples descobrir o que seu público quer?

Sempre comece digitando algo já no sentido do assunto que quer criar seu vídeo.

Veja outro exemplo do auto completar...



Perceba que eu começo a digitar mais ou menos o que pretendo e o Youtube me ajuda com palavras-chaves de cauda longa o que torna mais fácil o processo de SEO para o meu vídeo.

Você pode se colocar no lugar do seu público e ter ideias relacionadas, pense como ele, como você pesquisaria sobre tal assunto, como digitaria e etc...

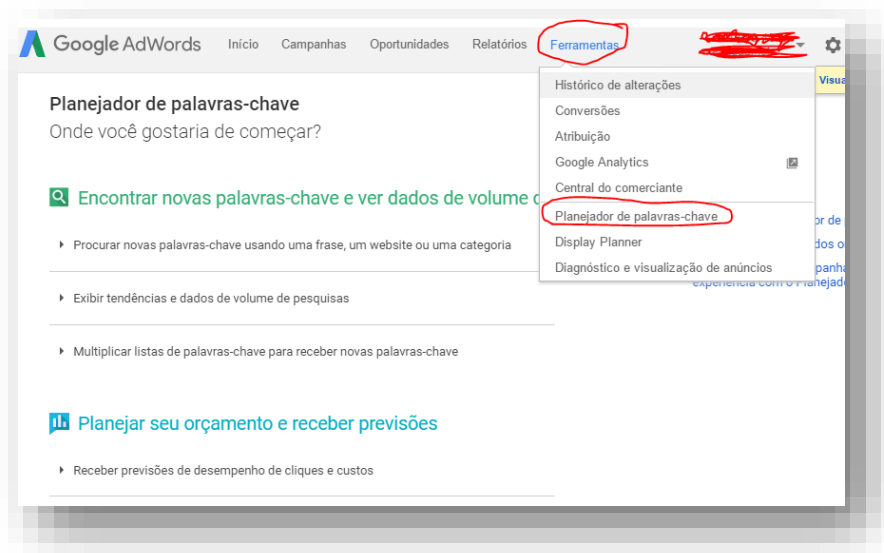
SEO #2 – O QUE O PÚBLICO QUER?

Você pode usar também o Google Adwords através do Planejador de Palavras-chave e saber exatamente quantas buscas mensais foram feitas para este termo em específico, podendo variar para o termo que tem mais buscas atingindo assim o maior número de pessoas possível.

Basta clicar no link abaixo...

> você deve ter uma conta no Gmail,

Então você simula criar um anúncio, depois cancela e pronto agora você pode começar fazer suas pesquisas de palavra-chave e saber a quantidade de buscas mensais.



Link: <https://adwords.google.com/KeywordPlanner>

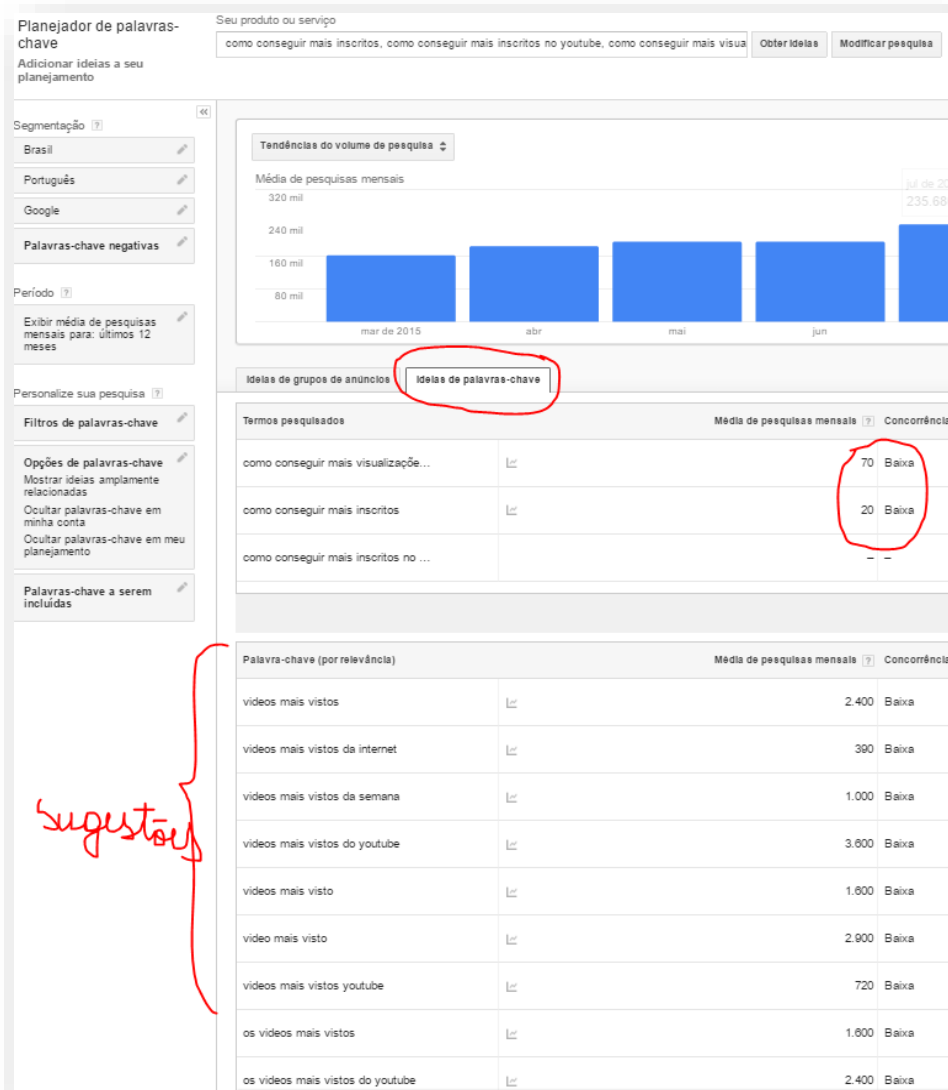
Depois é só inserir em “procurar novas palavras...” as dicas que o Youtube lhe deu com o Auto Completar e ver qual melhor será em relação a quantidade de buscas mensais.

Encontrar novas palavras-chave e ver dados de volume de pesquisas

Perceba que segmentei para Brasil e língua portuguesa.

Depois, na próxima página você deve escolher a melhor palavra-chave.

SEO #2 – O QUE O PÚBLICO QUER?



Clique em ideias de palavras-chave ao invés de grupos de anúncios, onde está circulado no meio da imagem.

Ele vai mostrar as sentenças que você digitou, quantas buscas mensais são feitas em média por mês e logo abaixo uma série de sugestões de mais palavras-chave para você usar no seu conteúdo.

ATENÇÃO – Não ignore palavras com menor número de pesquisas porque este número não é exato. Guarde todas as palavras-chave semelhantes, você vai precisar delas futuramente.

Agora você já sabe exatamente o que estão pesquisando sobre o assunto que você previamente decidiu fazer o seu conteúdo baseado no seu avatar.

Os comentários são sempre bons para denunciar o que o público alvo quer aprender, ou saber então sempre passe por lá e verifique os indícios e se possível anote para futuros vídeos.

Faça uma análise da concorrência, depois de escolhida a palavra-chave central para iniciar seu conteúdo você faz uma busca no Youtube e observa o conteúdo dos 5 primeiros. A partir daí você vai ter uma base de informação sobre como a concorrência está trabalhando tal assunto.

OBS. Esta opção de ver a quantidade de buscas mensais para palavras-chave foi alterada pelo Google agora só dá pra ver uma média mensal!

Você deve fazer melhor do que eles para posicionar acima!

SEO #3 – CONTEÚDO OTIMIZADO

Já falei um pouco sobre o conteúdo acima quanto ao que se refere a concorrência. Mas como o conteúdo ou a qualidade dele é 50% de tudo em relação a engajamento e sucesso no Youtube, vamos explorar mais este assunto para deixá-lo otimizado para SEO.

Um fator muito poderoso em relação ao SEO de vídeos está relacionado diretamente a quanto tempo seus espectadores ficam vendo seu vídeo.

A taxa de permanência (retenção de público) no seu vídeo é fundamental para fazer seu vídeo ser exibido em buscas do Youtube.

O Google sempre considera o lado do espectador, então se você assiste 1 minuto de um vídeo quem tem 10 de duração, ou o vídeo é muito ruim ou então você não soube trabalhar no seu conteúdo uma forma de prender a atenção dele.

O Google conclui que este vídeo não é o mais apropriado e faz seu vídeo descer nas pesquisas.

Agora como fazer ele permanecer?

Vídeos curtos no máximo 10 minutos (se for conteúdo, tutorial e etc porque se for piada ou algo relacionado ao humor não pode passar de 4,5 minutos);

Seu vídeo deve ter, começo, meio e fim. Não enrole faça o que propôs no título.

Prenda a atenção dele prometendo algo que só vai ser revelado no fim do vídeo, isso faz ele permanecer até o fim. Mas cumpra com sua promessa.

Edite seu vídeo, deixe-o mais atraente, corte erros, vícios de linguagem e etc. Insira elementos, se você fala sobre algo coloque no vídeo uma imagem ilustrando, se pedir para clicar, insira um botão...

Estas técnicas de edição são importantíssimas para que seu vídeo fique de primeira qualidade.

O áudio não pode ficar ruim, antes um vídeo com imagem embaçada do que um áudio péssimo, onde tem muito ruído ou interferência. Não fale como se tivesse com sono, seja ativo e alegre.



Tudo isso vai fazer seu vídeo subir na qualidade e faz parte do SEO pois vai aumentar a retenção do seu público.

Assista aos 5 primeiros vídeos dos concorrentes em relação a busca da palavra-chave principal e veja se pode fazer melhor que eles.

Faça um conteúdo mais completo, o que acha desnecessário deixe de fora. Todo seu vídeo deve estar focado no assunto da palavra-chave escolhida.

Jamais faça uma vinheta **maior que 10 segundos**, ninguém merece, tem pessoas que fazem vinheta (intro) de 1 minuto isso é perda de tempo para ambos os lados.

SEO #4 – TÉCNICAS PARA SER ACHADO

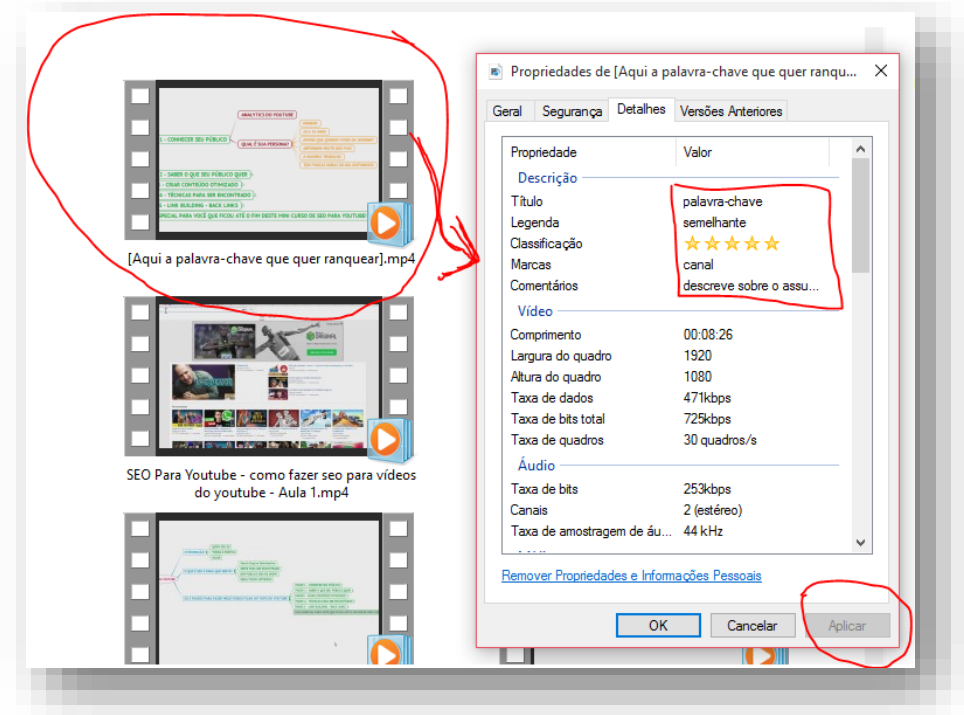
Agora começa uma série de técnicas que temos que implementar em nossos vídeos para que sejam encontrados através da Busca do Youtube.

Tenho certeza que já deve ter ouvido falar sobre algumas delas, mas como você pode ter percebido nosso conteúdo de SEO vai muito além de simples técnicas para ranquear.

Salvar o arquivo de vídeo com o nome da palavra-chave: A palavra-chave central que vamos fazer nosso vídeo ou que queremos que nosso conteúdo seja encontrado.



Meta dados com otimizada com palavras-chave: Se clicar com o botão direito do mouse em cima do arquivo do vídeo e ir na opção “**Propriedades**” depois escolher a aba “**Detalhes**” verá que tem vários campos a preencher. Basta inserir com a palavra-chave ou semelhantes nos campos.

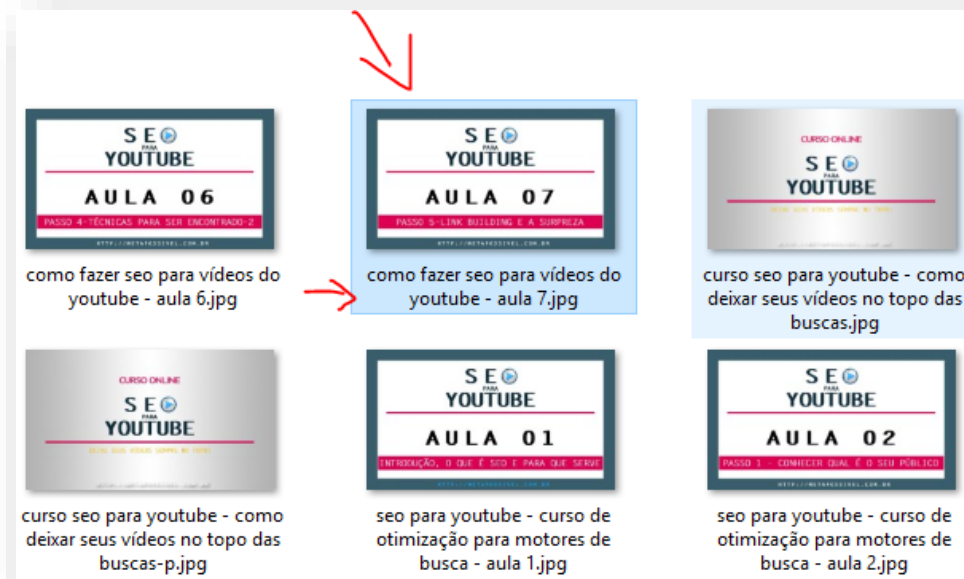


Depois de preenchido com suas palavras-chaves e semelhantes basta aplicar e seu arquivo está pronto para ir para o Youtube.

Thumbnail Chamativa e Otimizada: Thumbnail é a miniatura personalizada, ela deve ser chamativa, pois quanto mais cliques tiver nela mais o seu vídeo sobe nas pesquisas.

A palavra-chave na qual quer ranquear nas buscas também deve estar inserida no nome do arquivo da thumbnail, como abaixo.

SEO #4 – TÉCNICAS PARA SER ACHADO



Para fazer isso, basta clicar com o botão direito do mouse em cima do arquivo de imagem e escolher “Renomear”.

Palavra-chave no título: Após estas modificações agora vamos fazer upload do nosso vídeo e para otimizarmos também, iremos inserir no nosso título do vídeo a palavra-chave central, sem repetições e se possível na esquerda do título.

Uma coisa importante é que seu título tem que apresentar algum tipo de curiosidade para incentivar o clique.

O título não precisa ser enorme, tente entre 60 e 70 caracteres.

Exemplo:

Se eu escolher a palavra-chave SEO Para Youtube devo colocar mais ou menos assim:

Curso de SEO Para Youtube, Coloque Seus Vídeos No Topo Das Buscas!

Ou...

SEO Para Youtube, Aprenda Tudo Passo A Passo Neste Curso Gratuito

Ambos tem a palavra-chave central no início do título e tem uma curiosidade que faz as pessoas clicarem.

ATENÇÃO – Não posso comprovar mas tenho uma suspeita de que o título é um dos fatores mais fortes em relação a SEO no Youtube!

Descrição do Vídeo: Muito importante para que se as pessoas procurar por palavras-chave semelhantes você seja achado.

Lembra que pedi pra você guardar as palavras-chaves semelhantes?

Então aqui você vai usá-las.

Tente usar a palavra-chave principal no máximo 3 vezes na descrição e de forma contextualizada, nada de copiar as palavras e colar na descrição, isso não dá certo e é perigoso.

Faça uma descrição longa, explique o que vai ter no vídeo, insira símbolos no texto para chamar a atenção para a leitura.

SEO #4 – TÉCNICAS PARA SER ACHADO

Tag Única: Para que o Youtube sempre relacione seus vídeos e mostre ao visitante vídeos relacionados seus é preciso uma técnica que a algum tempo era secreta, chamamos de Tag Única, ou seja, uma tag que só você tem em todo o mundo.

Quando alguém estiver vendo um vídeo seu, logo na esquerda, vai aparecer vídeos relacionados que o próprio Youtube coloca por relevância e segmentação que pode ser facilmente “manipulado” pra mostrar vídeos seus quase que em 90% dos casos.

Você deve acessar o site abaixo e criar uma senha de 36 caracteres sem vírgulas, daí é só inserir em seus vídeos.

Link: <http://passwordsgenerator.net/>

Link: <http://www.geradordezenha.com.br/>

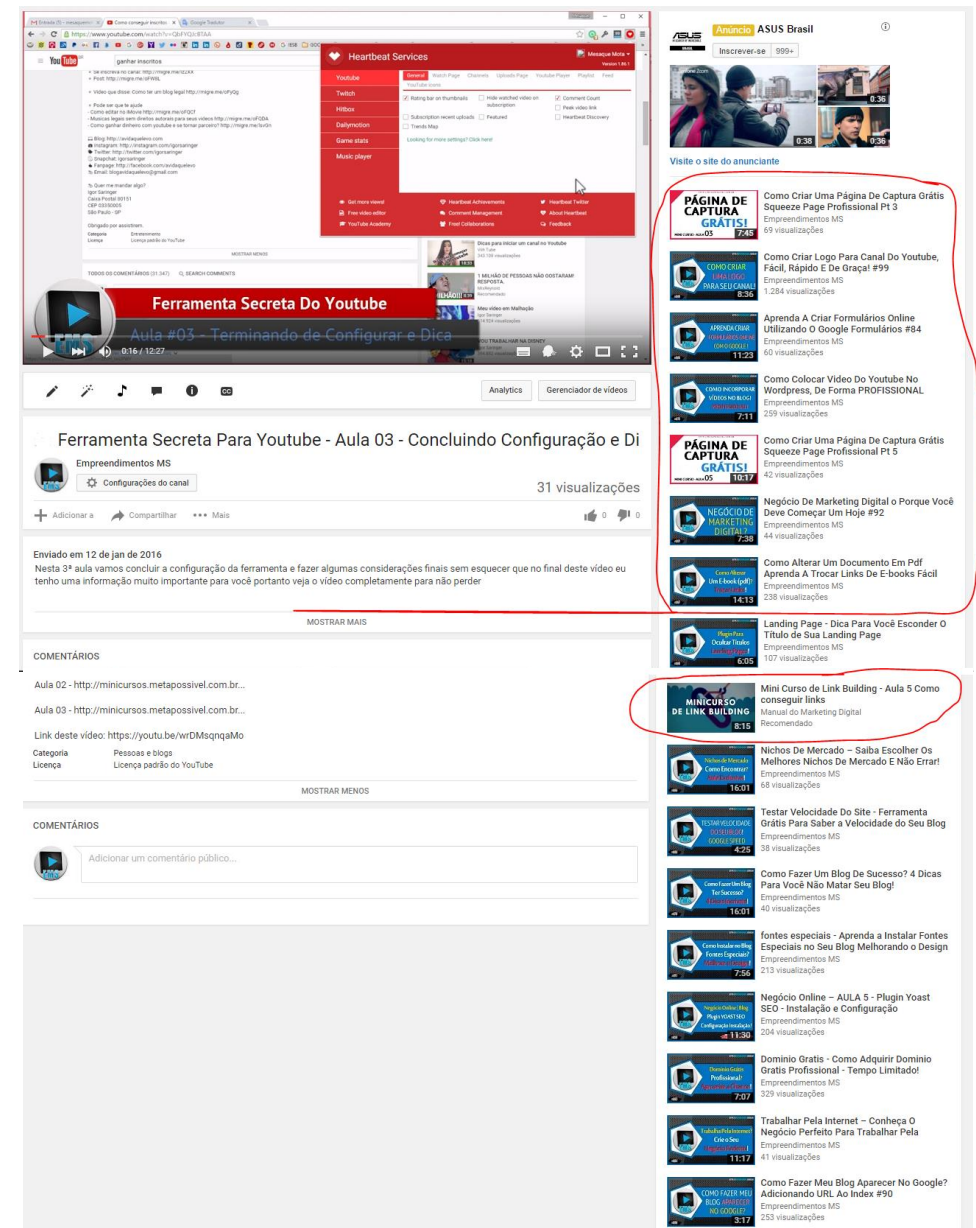
Exemplo: 4a"%[Ow%V^h):rd\S.WwhTcCztV KIE%|<eU

Veja que na imagem ao lado mostra somente vídeos meus relacionados ao que eu estou assistindo (tem tag única).

Isso é fundamental para que sua audiência permaneça vendo seus vídeos aumentando o número de minutos assistidos do seu canal.

Traz relevância para seu canal por manter preso ao seu conteúdo um após o outro.

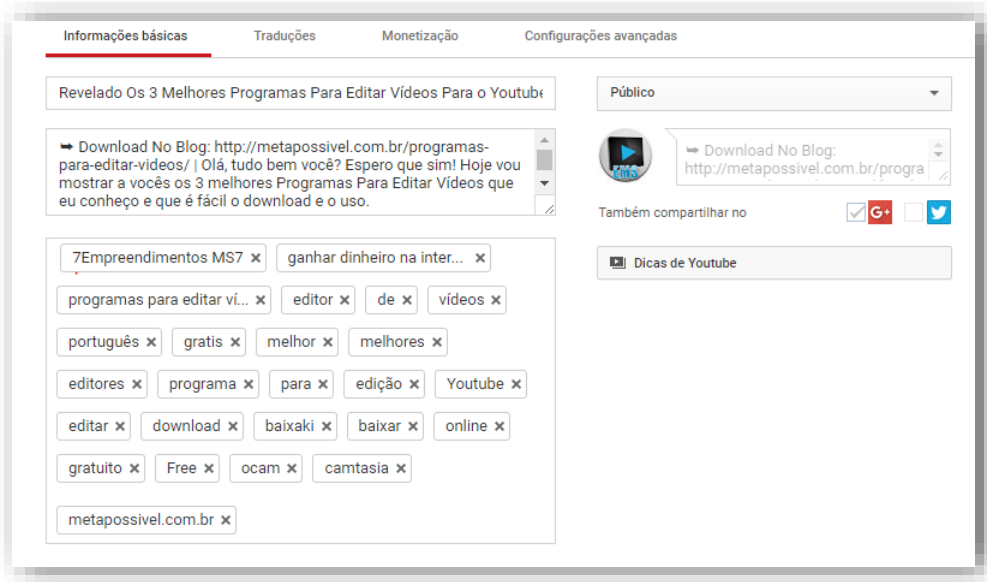
Somente um vídeo não é do meu canal, mas já é suficiente!



SEO #4 – TÉCNICAS PARA SER ACHADO

Tags simples e compostas: Para ficar bem claro. Lembra que pedi para guardar as palavras-chave semelhantes?

Agora vamos usá-las novamente.



Veja que neste vídeo coloquei, palavras simples e compostas.

É interessante colocar sua marca, seu nome ou algo que queira ser lembrado e encontrado.

Coloque frases e palavras simples, mas sempre voltado ao assunto do vídeo. Um erro muito comum é usar tags como “**Cristiano Ronaldo, Porta dos Fundo...**” com intensão de usar a popularidade só que estas pessoas não estão interessadas no seu assunto se não falar sobre futebol ou comédia.



SEO #4 – TÉCNICAS PARA SER ACHADO

Link do Vídeo: Poucos sabem mas o simples fato de inserir o próprio link do vídeo na descrição do vídeo já traz relevância para as buscas do Youtube.

Quando fizer upload do seu vídeo, na esquerda aparece URL do Vídeo, copie e cole na descrição e use a criatividade como:

Link deste vídeo para você compartilhar: <https://youtu.be/6OGNuMcL8-Q>

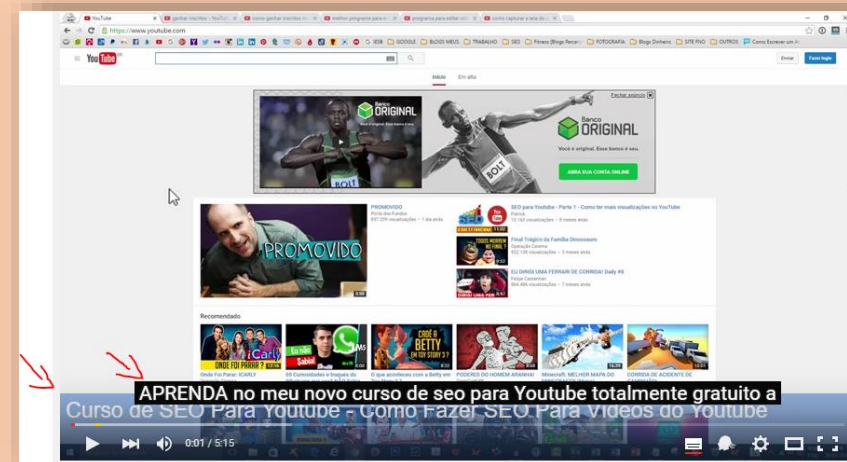
**URL somente para ilustrar!*

Sobreposição do Texto (anotações): O Youtube assim como o Google não compreendem ainda o conteúdo do vídeo e imagens. Então devemos avisá-los do que se trata nosso vídeo.

Na edição do seu vídeo, use as anotações para sobrepor informações, como:

Palavra-chave, semelhantes, contexto, e qualquer outra informação necessária. Quando alguém pesquisar algo sobre o assunto do seu vídeo ou especificamente sua palavra-chave o Youtube vai ter mais uma informação de que seu vídeo trata-se do assunto em questão, ou seja, mais chance de ser achado. *** As anotações serão removidas em breve ☹**

Legendas CC: Use as legendas para informar mais uma vez ao Youtube sobre o assunto e palavra-chave do seu vídeo para que você tenha mais chances de ser achado pelo motor de buscas. Mas não use sempre a mesma palavra-chave central, varie com semelhantes, contextualize para ser mais natural e o Youtube não pense que estamos usando Black SEO.



SEO #4 – TÉCNICAS PARA SER ACHADO

Teia de Vídeos: Assim como a tag única vai fazer o usuário permanecer mais tempo no seu canal consumindo o conteúdo do seu Vídeo a técnica da teia de vídeos vai ter o mesmo efeito.

Quando o visitante termina de ver o seu vídeo você cria um template com os vídeos anteriores seus não dando tempo dele sair e já clica para ver o outro vídeo que você mesmo recomendou.

No final dos vídeos o Youtube também cria uma espécie de teia de vídeos mas pode ser que tenha vídeos de concorrentes seu e você não quer dar um vacilo desses não é mesmo?

OBS. Agora é possível fazer isso direto no Youtube! 😊



Inscrições e Likes: É fundamental que as pessoas estejam engajadas com você e com seu canal, isso será representado através dos comentários, likes e inscrições.

Quando uma pessoa se inscreve no seu canal ela está dizendo que gostou do seu conteúdo e que quer mais.

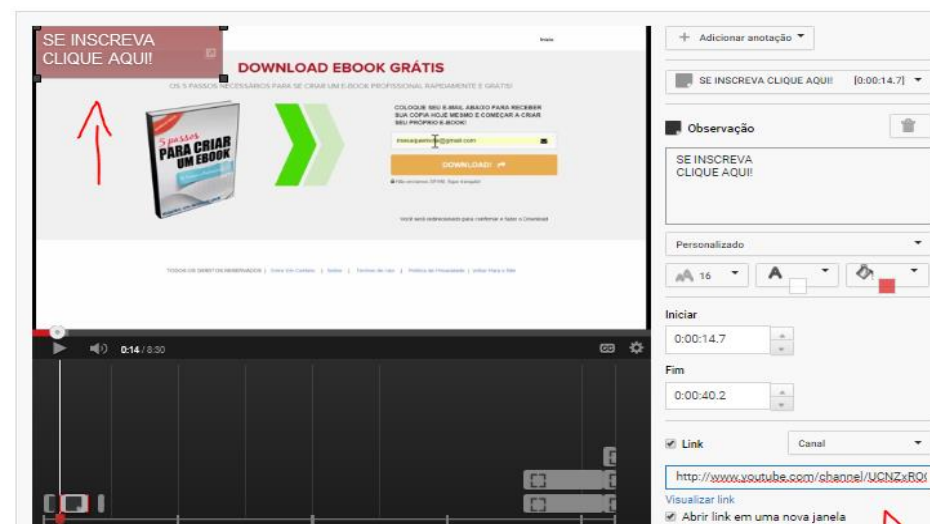
Você não pode decepcioná-la, faça o maior esforço para que ela continue gostando do seu conteúdo e não pare de dar **likes e de comentar**.

Para isso é necessário que você peça...

**Cuidado, porque muitos fazem SPAM e com isso, arruinam seu canal para sempre.*

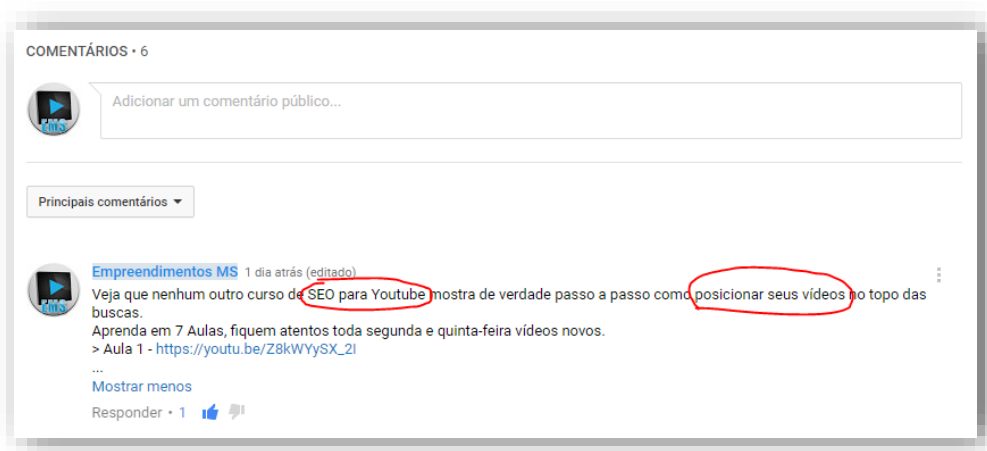
Na teia de vídeos você pode aproveitar e colocar um link para que eles se inscrevam no seu canal fazendo o engajamento crescer ainda mais.

Use as anotações para criar um link de subscrição para que ao clicar já se inscrevam automaticamente.



SEO #4 – TÉCNICAS PARA SER ACHADO

Técnica do 1º Comentário: Ao terminar todo o processo de publicação do seu vídeo no Youtube você pode fazer um comentário, aproveite e coloque de forma contextualizada a sua palavra-chave e/ou semelhantes e também o link do seu vídeo.



Você pode usar os comentários para deixar algum recado que esqueceu de dar no seu vídeo.

Mais Dica:

Peça Para Eles, Sempre No Final De Cada Vídeo, Se Inscrever, Compartilhar E Dar Like, Isso Aumenta O Engajamento E Faz Seus Vídeos Terem Mais Relevância Nas Buscas Do Youtube.

SEO #5 – LINK BUILDING – BACK LINKS

Link building nada mais é do que obter *back links*, ou seja, páginas da internet que indicam o link do seu vídeo.

Todo mundo acha que *link building* só se faz em blog, mas na verdade é que pode ser feito também com os vídeos do Youtube e tem uma relevância incrível.

Se tiver 2 vídeos iguaizinhos otimizados para SEO mas um tiver pelo menos 1 *back link*, com certeza este estará na frente na exibição de resultados das buscas do Youtube.

Ok, back links são poderosos mas como faço para conseguir um *back link* para meu vídeo?

Talvez esta tenha sido sua pergunta, então lá vai a resposta.

Incorporação (Embed): Se você tem algum blog ou site, já tem um *back link* pois pode incorporar nele.

Redes Sociais: Por mais que sejam *no follow* os links passam uma relevância no sentido de credibilidade. Então quando terminar de publicar seu vídeo, compartilhe em um maior número de redes sociais possível.

Yahoo Respostas: Poucos sabem mas se você responder uma pergunta do Yahoo respostas e deixar um link lá ele vai ser contabilizado como *back link*.

Parcerias: Outros canais que falam do mesmo assunto que você podem trocar vídeos. Exemplo, eu faço um vídeo para um canal e o dono do canal adiciona o link de um vídeo específico meu e vice-versa.

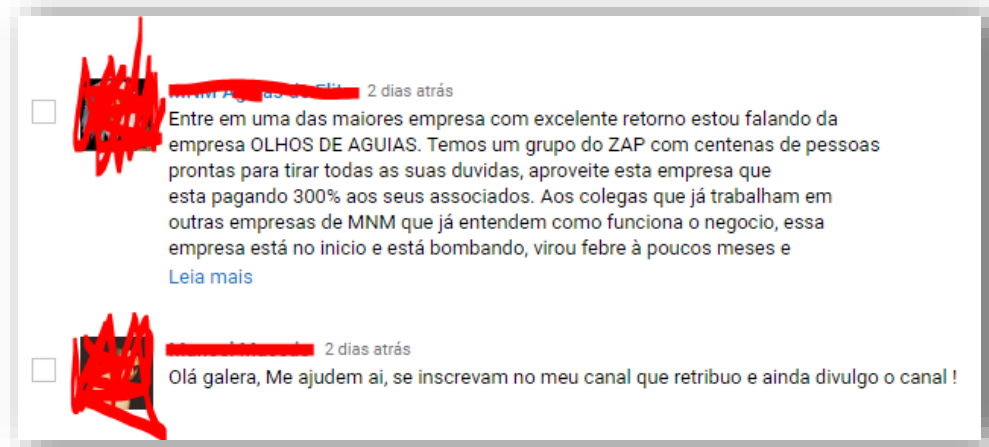
Troca de inscrições e de likes **NÃO é parceria!*

Abaixo eu deixei um modelo de texto que você pode deixar na caixa de mensagem do canal que pretende tornar parceiro.

Olá Mesaque tudo bem? Eu venho através desta mensagem propor uma parceria, vou explicar melhor... Tenho analisado seu canal e percebi que seu conteúdo tem tudo a ver com o que eu promovo para minha audiência, então pensei na possibilidade de gravar um vídeo para você postar no seu canal e com isso você coloca o link do meu canal [pode o vídeo em questão]... O que você acha? Vai ser bom para nós 2. Daí se você se interessar eu gravo um vídeo comentando o seu canal e coloco um link para o seu canal [ou vídeo]. Se tiver interessado pode me enviar um e-mail para contato@blablabla.com. Aguardo sua resposta.

É lógico que você podem conversar as condições, mas sempre lembre que é você que está pedindo a parceria então não fique exigindo.

Não ao SPAM: Todos os dias sou obrigado a apagar centenas de comentários de *spam* como estes:



SEO – CHECK LIST SEO PARA IMPRIMIR

- ☐ Conhecer o público alvo e desvendar a persona - Idade, sexo, localização, sonhos, desejos, medos e dificuldades.
- ☐ Saber o que o público quer, através de pesquisas, Google Adwords, Auto Completar do Youtube e colocando-se no lugar deles.
- ☐ Encontrar uma palavra-chave principal mais buscada e palavras semelhantes.
- ☐ Pesquisar concorrência e ver pontos fracos e fortes e concluir se pode fazer melhor.
- ☐ Criar conteúdo épico (incrível e inesquecível) para o vídeo.
- ☐ O conteúdo está bem dividido com Começo, Meio e Fim.
- ☐ Prender a atenção do usuário prometendo algo para o final que possa cumprir.
- ☐ No final fazer CTA (chamada para ação) para se inscrever, dar like, compartilhar e comentar ou clicar em algum link.
- ☐ Editar o vídeo removendo erros, ajustando o áudio e inserindo elementos gráficos.
- ☐ *Criar anotações gráficas pedindo para que se inscrevam no canal, compartilhar e dar like ainda na Edição do vídeo.
- ☐ Salvar (ou renomear) o arquivo do vídeo com minha palavra-chave principal.
- ☐ Preencher as informações meta dados com palavras-chave semelhantes e descrição.
- ☐ Criar thumbnail (miniatura personalizada) chamativa para mais cliques.
- ☐ Salvar arquivo da miniatura personalizada com a palavra-chave e/ou semelhante;
- ☐ Criar título do meu vídeo com a palavra-chave na esquerda e sem repetir e que gere uma grande curiosidade (sem mentir).
- ☐ Criar descrição do vídeo com no máximo 3 vezes a palavra-chave principal e várias outras semelhantes de forma contextual.
- ☐ Inserir minha Tag Única criada no site de senhas.
- ☐ Inserir tags simples e compostas, frases, palavras e palavra-chave principal.
- ☐ Inserir o link do próprio vídeo na descrição.
- ☐ Criar finais de vídeos com a nova opção do Youtube.
- ☐ *Criar ao menos 1 **Card** para linkar a outro vídeo.
- ☐ Criar legendas com palavra-chave e semelhantes no vídeo.
- ☐ Fazer o primeiro comentário contextualizando a palavra-chave e inserindo o link do próprio vídeo.
- ☐ Publicar o vídeo e compartilhar nas suas própria redes sócias.
- ☐ Incorporar em sites e blogs (seu ou de terceiros se permitir).
- ☐ Criar uma boa resposta no Yahoo Respostas e deixar o link do vídeo.
- ☐ Fazer ao menos uma parceria e deixar o link do vídeo (forma certa).

SEO – OBRIGADO

Estou muito feliz por concluir este trabalho que fiz com muito carinho para ajudar a você alcançar parte do seus sonhos.

Tenho certeza de que, com estas informações, você poderá alavancar seu canal para um nível bem acima da concorrência e se implementadas todas estas técnicas aqui estudadas seu canal vai explodir de acessos, likes, comentários e o seu sucesso estará bem mais próximo.

ATENÇÃO – Peço que não pare de estudar, o que ensinei aqui é tudo o que eu aprendi em vários cursos que tem valores altos mas não é tudo, fique sempre atento a novidades!

Se tiver condição de comprar um curso sobre o assunto ou até mesmo de montar um negócio na internet, NÃO EXITE, pois a internet muda a cada dia e é necessário estar sempre atualizado.

Se tiver ficado feliz com este material peço para que deixe um comentário no meu blog [Meta Possível](#) ficarei super feliz em saber de você o que achou deste material.

Se sobrou alguma dúvida ou até mesmo quer conversar mais sobre o assunto ou pretende fazer parcerias pode entrar em contato [clikando neste link](#), ou mandando um e-mail para contato@metapossivel.com.br.

Veja na próxima página uma DICA extra para você crescer ainda mais!



SEO – DICA EXTRA ESPECIAL

O que você acha de **Produzir Vídeo De Alta Qualidade Para O Youtube?**

Acha legal? Então continue lendo...

Hoje existe milhares de pessoas que estão usando o Youtube para aprender algo e estas pessoas estão sentido falta de conteúdo de qualidade que realmente transforme a vida delas.

E este conteúdo pode estar aí escondido dentro de você?

Bom, existem várias formas fazer vídeos épicos que realmente vão ajudar e você ainda pode ganhar dinheiro com eles.

...calma...

Sei que você deve estar pensando... Vai querer roubar meu dinheiro... Não é nada disso.

Você acha que eu ia te dar todo este conteúdo que levei dias para fazer onde inseri todo meu conhecimento para no final te enganar?

Com certeza não!

Mas, **eu não** vou tentar te convencer de nada, prefiro deixar um vídeo onde explico, com todo detalhe, como funciona e **o que você precisa fazer para começar criar vídeos acima da média e faturar online.**

Clique abaixo e confira o vídeo explicativo sem nenhum compromisso.

Como Criar Vídeos Acima Da Média e Ter Sucesso!



Você é um vencedor e MERECE ser feliz e ter todos os sonhos realizados, meus sinceros votos a você que apreciou meu trabalho.

Att, Mesaque Mota

Reservo-me o direito de não permitir que venda este material, em qualquer hipótese, ele deve ser repassado gratuitamente.

Todos os direitos são reservados a mim, Mesaque Mota – Empreendimentos MS.

Qualquer alteração deste conteúdo, seja de qualquer forma, estará infringido a Lei e fica sujeito as penalidades previstas nela.

Faço isso para assegurar a qualidade da informação e para manter a democratização deste conteúdo.

Ass, Mesaque Mota

<http://metapossivel.com.br>